STEFANO BERNACCHI

PROJECT MANAGER
MBK – Produceshop, Lugano (CH)



Tradate, IT - 23.11.1991

PROFILO

Sette anni fa, con una formazione accademica in economia e management, ho iniziato la mia esperienza in IKEA. In questo ambiente ho imparato a sviluppare analisi commerciali e finanziarie e a utilizzarle per incidere sui KPI rilevanti per l'azienda.

Oggi sono Project Manager per MBK Fincom di Lugano, che possiede il marketplace di mobili e accessori *Produceshop.*

Il mio obiettivo è migliorare la mia crescita professionale, cercando sempre nuovi modi per affrontare le sfide poste dalla rivoluzione omnichannel.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Ottobre 2023 - Ora

MBK - PROJECT MANAGER

Attualmente sono coinvolto in due progetti principali: la riprogettazione dei flussi di vendita per migliorare la qualità e l'apertura di un nuovo magazzino in Europa centrale.

Compiti principali:

- Definizione di **obiettivi, tempistiche e KPI dei progetti**
- **supporto e gestione** delle risorse coinvolte
- progettazione e follow-up del **processo di gara**
- **scouting** di potenziali nuovi fornitori.

Novembre 2020 - Settembre 2023

IKEA/GUESS - CONTROLLER COMMERCIALE E FINANZIARIO

Il mio ruolo consisteva nel supportare il dipartimento finanziario, analizzando, fornendo e comunicando informazioni affidabili e fornendo raccomandazioni pertinenti ai principali stakeholder.

Compiti principali:

- **responsabilità della roadmap di gestione dei progetti** di IKEA Distribution
- valutazione della **redditività degli investimenti** e degli **scostamenti effettivi/previsti**
- **chiusure e presentazioni mensili** sul P&L funzionale, **analisi delle performance (scostamenti actual/forecast)**
- **creazione di report ad hoc, al fine di supportare i principali stakeholder nelle decisioni aziendali.**

Set 2017 - Ott 2020

IKEA - SPECIALISTA DELLA VENDITA AL DETTAGLIO E DEL COMMERCIO

Compiti principali:

- **Guidare il lancio di nuove collezioni** e campagne promozionali
- Coordinare gli specialisti delle vendite, della logistica e della progettazione per assicurare una **corretta** implementazione **del progetto.**
- Analisi delle **vendite e delle tendenze commerciali**
- Monitoraggio dei **KPI commerciali, del ciclo annuale e della stagionalità**

EDUCAZIONE

Laurea magistrale – Commercio internazionale, economia e finanza 2017
Università degli Studi di Milano, IT

Laurea triennale - Amministrazione aziendale 2014
Università dell'Insubria, Varese, IT

Erasmus (6m) - Amministrazione aziendale 2014
Scuola di Management di Tolosa, Tolosa, FR

ALTRE COMPETENZE

LINGUE

Italiano: Lingua madre **Inglese:** Avanzato (C1) **Francese:** Base (A2)

IT

Microsoft Office 365, JDE, KCI, IBM Analytics, Coda Reporting (Cognos Analytics), QlikSense, QlikView